

## ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΟΥ ΞΙΦΟΜΑΧΟΥ

### ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- Δ.1** Για όλους τους **ολυμπιακούς και προ-ολυμπιακούς αγώνες**, ισχύουν μόνον οι κανόνες του Ολυμπιακού Καταστατικού Χάρτη, ιδιαίτερα οι Κανόνες 26 και 53 και τα κείμενα εφαρμογής.
- Δ.2** Ο παρών Κώδικας ισχύει, σεβόμενος τον κανονισμό της Δ.Ο.Ε., σε **όλους τους διεθνείς αγώνες ξιφασκίας**, όποιος και αν είναι ο υπεύθυνος για τη διοργάνωσή τους (Δ.Ο.Ξ. – Εθνικές Ομοσπονδίες).
- Δ.3** Η **διαφήμιση στις εγκαταστάσεις** ανήκει στην αρμοδιότητα των διοργανωτών. Επιτρέπεται από τη Δ.Ο.Ξ. στο βαθμό που, δεν προκαλεί ενόχληση στους αθλητές, τους κριτές ή τους θεατές.  
Οι απαιτήσεις της τηλεόρασης είναι σεβαστές.

### ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

#### *Οι Συμβαλλόμενοι*

- Δ.4** Το συλλογικό **συμβόλαιο** διαφήμισης συνάπτεται ανάμεσα:
- 1. Στον χρηματοδότη**, εμπορική, βιομηχανική ή φιλανθρωπική επιχείρηση που σκοπεύει να υποστηρίξει, υπό ορισμένους όρους, μία ομάδα, ένα σύνολο ξιφομάχων, ένα σωματείο, έναν τοπικό φορέα, μία ομοσπονδία ή έναν διοργανωτή αγώνων.
  - 2. Σε έναν αθλητικό φορέα** επίσημα αναγνωρισμένο σύμφωνα με τους κανόνες της Δ.Ο.Ξ. ή μίας Εθνικής Ομοσπονδίας.
    - α.** Το συμβόλαιο **για τη χρήση εικόνας** (Πρβλ. παρακάτω **Δ.11.1**) δεν μπορεί να συναφθεί παρά από την Δ.Ο.Ξ., την Εθνική Ολυμπιακή Επιτροπή ή την Εθνική Ομοσπονδία της ενδιαφερόμενης ομάδας (Πρβλ. Κανόνας 26 της Δ.Ο.Ε.).
    - β.** Το συμβόλαιο για **φορητή διαφήμιση** (Πρβλ. **Δ.12**) μπορεί να συναφθεί από την Δ.Ο.Ξ., την Εθνική Ολυμπιακή Επιτροπή ή την Εθνική Ομοσπονδία.
    - γ.** Ένας φορέας δεν μπορεί να συνάψει συμβόλαιο διαφήμισης παρά μόνο στα πλαίσια της αρμοδιότητάς του. Σε περίπτωση **σύγκρουσης** ανάμεσα σε διάφορα συμβόλαια, η σειρά προτεραιότητας είναι: η Δ.Ο.Ξ. και μετά η Εθνική Ομοσπονδία. Στα πλαίσια των Ολυμπιακών Αγώνων, οι διατάξεις που προβλέπονται από την Δ.Ο.Ε έχουν προτεραιότητα έναντι αυτών που υιοθετούνται από την Εθνική Ολυμπιακή Επιτροπή, τη Δ.Ο.Ξ. και την Εθνική Ομοσπονδία.

- δ. Ένας αθλητικός φορέας, με την ιδιότητα του διοργανωτή ενός αθλητικού γεγονότος, μπορεί να καλέσει οποιαδήποτε εταιρεία για να χρηματοδοτήσει ένα γεγονός εάν η δραστηριότητά της τελευταίας δεν έρχεται σε αντίθεση με τους κανόνες της Δ.Ο.Ξ. και του Ολυμπιακού Χάρτη.
3. Ένας αθλητής δεν μπορεί να συνάψει ατομικό συμβόλαιο διαφήμισης ή να λάβει καμμία αμοιβή σχετική με διαφήμιση παρά μόνο με τη σύμφωνη γνώμη της Εθνικής του Ομοσπονδίας, σύμφωνα με τις ρυθμίσεις του παρακάτω Κεφαλαίου III.

#### *Μορφή*

##### **Δ.5**

1. Το **συμβόλαιο** συντάσσεται υποχρεωτικά εγγράφως, υπογράφεται από τα συμβαλλόμενα μέρη και γίνεται δεκτό από τους ενδιαφερόμενους αθλητές.
2. Οι **Εθνικές Ομοσπονδίες** είναι υπεύθυνες απέναντι στην Εθνική Ολυμπιακή τους Επιτροπή και στην Δ.Ο.Ξ., για το νομότυπο των συμβολαίων που συνάπτονται από τους τοπικούς φορείς ή τα Σωματεία και μπορούν να εγκρίνουν τα συμβόλαια αυτά ή να ορίσουν μία διαδικασία ελέγχου.
3. Σε περίπτωση καταγγελίας ή παράβασης, η Δ.Ο.Ξ. μπορεί να απαιτήσει από την Εθνική Ομοσπονδία, όλα τα δικαιολογητικά, συμπεριλαμβανομένης και της κοινοποίησης του συμβολαίου, εκτός από τους οικονομικούς όρους.

#### *Θέση του αθλητή*

##### **Δ.6**

1. Ένας αθλητής δεν μπορεί να υποχρεωθεί **να συμμετέχει παρά τη θέλησή του**, σε διαφημιστική ενέργεια, ακόμη και αν αυτή περιέχει όρο αποκλειστικότητας.
2. Ένας αθλητής δεν μπορεί να **αποκλεισθεί** από μία πρόκριση ή από μία αθλητική δραστηριότητα, με μοναδική αιτία το ότι αρνείται να συμμετέχει σε μία διαφημιστική ενέργεια.
3. Ο αθλητής μπορεί **να αντιμετωπίσει άρνηση καταβολής του τμήματος των παροχών** (μετακίνηση, συντήρηση, υλικό, κλπ.), που χρηματοδοτείται από ένα συμβόλαιο διαφήμισης, στο οποίο δεν θέλησε να συμμετέχει.
4. Ο αθλητής που έχει προκριθεί **δεν μπορεί να αρνηθεί να φορέσει και να χρησιμοποιήσει** την ομοιόμορφη εξάρτυση που όρισε η Ομοσπονδία του για το σύνολο της εθνικής ομάδας με την ευκαιρία ενός αγώνα.

#### **ΑΤΟΜΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ**

#### *Αρχή*

##### **Δ.7**

Ένας αθλητής μπορεί **να συνάψει συμβόλαιο** με μία εταιρεία ή ίδρυμα, ικανού να τον στηρίξει – συμπεριλαμβάνοντας οικονομικούς όρους – στην προετοιμασία του, αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη έγκριση της Ομοσπονδίας του.

## Όροι

- Δ.8** Το συμβόλαιο δεν μπορεί να αναφέρεται παρά μόνο στην χρησιμοποίηση της **εικόνας του αθλητή** και δεν μπορεί να περιλαμβάνει καμία ρύθμιση σχετική με τον τρόπο προπόνησης του αθλητή και με την επιλογή των αγώνων που θα λάβει μέρος. Για να δοθεί έγκριση από την ενδιαφερόμενη Εθνική Ομοσπονδία, πρέπει να αναφέρει ρητά ότι οι απαιτήσεις της Ομοσπονδίας ή του Σωματείου **υπερισχύουν συστηματικά** και σε κάθε περίπτωση έναντι αυτών της εταιρείας ή του ιδρύματος, με το οποίο έχει συνάψει το συμβόλαιο.

## ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

### Σήματα

#### Δ.9 Ορισμός

**Σήμα** είναι το όνομα ή τα διακριτικά που επιτρέπουν την αναγνώριση της προέλευσης, του κατασκευαστή ή του πωλητή ενός αντικειμένου της εξάρτυσης του αθλητή.

Από την στιγμή που ένα σήμα υπερβαίνει τις συνήθεις ή επιτρεπόμενες διαστάσεις, γίνεται **διαφημιστικό** και εμπίπτει στις παρακάτω διατάξεις (Πρβλ. Δ.12).

#### Δ.10 Θέσεις και Διαστάσεις

1. Τα αντικείμενα της εξάρτυσης ενός αθλητή μπορούν να φέρουν τα ακόλουθα ορατά σήματα:
  - α) **Μάσκα :** Ένα σήμα στο ακραίο τμήμα του πίσω στηρίγματος.  
Μέγιστη διάσταση: 12,5 cm<sup>2</sup>.
  - β) **Βέστα :** Ένα σήμα στο κάτω μέρος της βέστας, πάνω στο γοφό από την πλευρά του μη σπλισμένου βραχίονα.  
Μέγιστη διάσταση: 30 cm<sup>2</sup>.
  - γ) **Παντελόνι :** Ένα σήμα στο κάτω μέρος του παντελονιού, μόνο από την μία πλευρά. Μέγιστη διάσταση: 30 cm<sup>2</sup>.
  - δ) **Κάλτσες :** Ένα σήμα σε κάθε κάλτσα.  
Μέγιστη διάσταση: 10 cm<sup>2</sup>.
  - ε) **Υποδήματα :** Το όνομα της μάρκας σε κάθε υπόδημα.  
Μέγιστη διάσταση: 10 cm<sup>2</sup> ή τα συνηθισμένα διακριτικά. (Π.χ.: ταινίες)
  - στ) **Γάντι :** Ένα σήμα : Μέγιστη διάσταση: 10 cm<sup>2</sup>. Εάν το σήμα εφαρμόζεται στο γάντι σαν ετικέτα (κολλημένη ή ραμμένη), πρέπει υποχρεωτικά να τοποθετείται επάνω στη μανσέτα.
  - ζ) **Όπλο :** Μέγιστη διάσταση: 2,5 cm<sup>2</sup>.

## ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ (Έκδοση Δεκέμβριος 2015)

- η) **Ηλεκτρική βέστα** : Ένα σήμα στο κάτω μέρος της βέστας, πάνω στο γοφό από την πλευρά του μη σπλισμένου βραχίονα.  
Μέγιστη διάσταση: 30 cm<sup>2</sup>.
2. Το αντικείμενο της εξάρτυσης δεν μπορεί να φέρει κανένα διακριτικό σημείο (ταινία, σχέδιο, κορδέλα, κλπ.) εκτός από **τα σήματα** που επιτρέπονται πιο πάνω.
3. Το **συμπληρωματικό υλικό** μπορεί να φέρει τα ακόλουθα σήματα κατασκευαστή:
- α) **Φόρμα προπόνησης** : Το συνηθισμένο χωρίς κείμενο σήμα της φόρμας, όπως αυτό εμφανίζεται στο σύνολο της παραγωγής του κατασκευαστή (π.χ. ταινίες της Adidas) **και** ένα διακριτικό, με μέγιστη διάσταση: 10,0x10,0 cm. στο αριστερό μέρος του στήθους ή το όνομα, με μέγιστη διάσταση: 10,0x4,0 cm στο αριστερό μέρος του στήθους.
- β) **Σάκος Όπλων** : Χωρίς περιορισμό.
- γ) **Αθλητικός Σάκος** : Χωρίς περιορισμό.

### *Χρησιμοποίηση της εικόνας του αθλητή*

#### **Δ.11**

##### **1. Ορισμός**

Πρόκειται για συμβόλαια διαφήμισης που προβλέπουν:

- α) → τη χρησιμοποίηση **της παρουσίας** ενός αθλητή,  
β) → τη χρησιμοποίηση **του ονόματος** ενός αθλητή,  
γ) → τη χρησιμοποίηση **του πορτραίτου** ενός αθλητή,  
δ) → τη χρησιμοποίηση **των δηλώσεων** ενός αθλητή,  
ε) → τη χρησιμοποίηση **των επιδόσεων** ενός αθλητή,  
στ) → Κάθε άλλη χρησιμοποίηση **της εικόνας** ή **της φήμης** ενός αθλητή, των οποίων γίνεται εκμετάλλευση για διαφημιστικούς σκοπούς.

##### **2. Κανονισμός**

Οι παραπάνω διατάξεις (**Δ.4, Δ.5, Δ.6**) εφαρμόζονται υποχρεωτικά, όπως και το Άρθρο 8.1.1 του Καταστατικού της Δ.Ο.Ξ. και ο Κανόνας 26 της Δ.Ο.Ε.

### *Φορητή διαφήμιση*

#### **Δ.12**

##### **1. Ορισμός**

- α) Η **φορητή διαφήμιση** συνίσταται σε κάθε όνομα ή διακριτικό εκτός του σήματος του κατασκευαστή ή πωλητή του μέρους της εξάρτυσης (Πρβλ. **Δ.9**) που εμφανίζεται στο υλικό, το βοηθητικό υλικό ή την εξάρτυση του αθλητή.

- β) Το σήμα που υπερβαίνει τα συνηθισμένα ή παραπάνω καθιερωμένα όρια (Πρβλ. Δ.10) συνιστά **διαφήμιση**.
- γ) Απαγορεύονται όλες οι διαφημίσεις που **αντίκεινται στο νόμο** της χώρας στην οποία διεξάγεται ο αγώνας.

## 2. Ενδύματα ξιφασκίας και υλικό

- α) Εάν η Ομοσπονδία και/ή ο αθλητής υπογράψει/-ψουν **συμβόλαιο συνεργασίας** με εμπορική ή άλλη επιχείρηση, το λογότυπο των 125 cm<sup>2</sup> το μέγιστο μπορεί να τεθεί στο πάνω μέρος του μανικιού της βέστας (μη σπλισμένος βραχίονας) ή στο πλαϊνό μέρος (αριστερά ή δεξιά) του παντελονιού, ή στις κάλτσες. Για τη σπάθη, δεν υπάρχει λογότυπο στο μανίκι.  
Το λογότυπο του ή των χορηγών μπορεί να εμφανίζεται στην κάθε πλευρά της μάσκας. Μέγιστη διάσταση: 100 cm<sup>2</sup>
- β) Ο αριθμός των λογοτύπων δεν μπορεί να είναι πάνω από **πέντε**. Η **συνολική επιφάνεια** του συνόλου των λογοτύπων δεν μπορεί να ξεπερνά συνολικά τα 500 cm<sup>2</sup>.

## 3. Εσωτερική και εξωτερική ένδυση

- α) Στην **επίσημη εσωτερική ένδυση** μίας Εθνικής Ομοσπονδίας είναι δεκτή η διαφήμιση στην πλάτη, μεταξύ των ώμων:
  - i. → είτε σε **γραμμή** που δεν ξεπερνά σε ύψος τα 10 cm.
  - ii. → είτε σε **διακριτικό** που δεν ξεπερνά την διάσταση των 15 x15 cm.
- β) Μπορεί επίσης να τοποθετηθεί οριζόντια στην μπροστινή δεξιά πλευρά της εσωτερικής ένδυσης **το λογότυπο του συνεργάτη** της Ομοσπονδίας ή του συνεργάτη που έχει επιλεγεί για το σχετικό όπλο. Το λογότυπο αυτό δεν μπορεί να ξεπερνά την διάσταση των 50 cm<sup>2</sup>.
- γ) Επιπλέον, εάν ο αθλητής έχει υπογράψει συμβόλαιο συνεργασίας με εμπορική ή άλλη εταιρεία, η επίσημη εσωτερική ένδυση μπορεί να φέρει **το ίδιο λογότυπο** με τη στολή ξιφασκίας.
- δ) Στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα επιτρέπεται μόνο **η επίσημη εσωτερική ένδυση** της Εθνικής Ομοσπονδίας. (Πρβλ. σημείο Δ.12.3.α)
- ε) **Στους άλλους αγώνες** (εκτός από το βάθρο της πίστας των αγώνων Α' Κατηγορίας), η **διαφήμιση** στην εσωτερική ένδυση, στο μπουρνούζι και κάθε άλλη ένδυση **είναι ελεύθερη** και δεν έχει άλλο περιορισμό παρά μόνο την έγκριση της Εθνικής Ομοσπονδίας, στην οποία ανήκει ο αθλητής.

## 4. Βοηθητικό υλικό

Πάνω στους σάκους της ξιφασκίας και στους αθλητικούς σάκους η διαφήμιση είναι **ελεύθερη**.

5. Τηλεόραση

- α) Όταν ένας αγώνας αποτελεί αντικείμενο **τηλεοπτικού ρεπορτάζ**, οι επιθυμίες της τηλεόρασης έχουν προτεραιότητα εντός του ορίου των κανόνων που έχουν προαναφερθεί.

**ΚΥΡΩΣΕΙΣ**

**Ατομικό συμβόλαιο (Δ.7, Δ.8)**

- Δ.14** Σε περίπτωση **παράβασης** των σχετικών με το ατομικό συμβόλαιο **κανόνων**, ο αθλητής τιμωρείται με αποκλεισμό. Εάν, μετά το τέλος της περιόδου αποκλεισμού, ο αθλητής υποπέσει σε εκ νέου παράβαση, τότε χάνει την ιδιότητα του ερασιτέχνη και του αφαιρείται η αθλητική άδεια (licence).  
Βλ. Πειθαρχικός Κανονισμός της Δ.Ο.Ξ. (Κεφάλαιο VII του Καταστατικού της Δ.Ο.Ξ.)

**Αντικανονικό σήμα (Δ.10.1, α-ζ)**

- Δ.15** Υποχρέωση να **αλλάξει αμέσως** το αντικείμενο της εξάρτυσης και **παρατήρηση**, και στη συνέχεια **κύρωση**, σύμφωνα με τα Άρθρα **Τ.114., Τ.118., Τ.120.-3<sup>η</sup> ομάδα**.

**Διαφήμιση πάνω στο ένδυμα (Δ.12.2.α – Δ.12.2.β)**

- Δ.16** Υποχρέωση να **αλλάξει αμέσως** το αντικείμενο της εξάρτυσης και **εφαρμογή των Άρθρων Τ.114., Τ.118., Τ.120.-3<sup>η</sup> ομάδα ή του Άρθρου Τ.108.**

**Διαφήμιση αντικανονική ή μη επιτρεπόμενη (Δ.12.3.α – Δ.12.3.ε)**

**Δ.17**

1. Υποχρέωση να **εξαφανίσει** το αντικανονικό αντικείμενο και **παρατήρηση**.
2. Σε περίπτωση **υποτροπής** κατά τη διάρκεια των αγώνων, **εφαρμογή των Άρθρων Τ.114., Τ.118., Τ.120.-3<sup>η</sup> ομάδα**

**Ταινίες γύρω από τον μηρό και αυτοκόλλητα (Δ.13.1 & Δ.13.2)**

**Δ.18.**

1. Εάν ένας αθλητής **αρνηθεί να φορέσει** την ταινία γύρω από το μηρό ή το αυτοκόλλητο ενώ τούτο έχει αναγγελθεί κανονικά στους όρους συμμετοχής, αυτός αποκλείεται από τους αγώνες και δεν περιλαμβάνεται στην κατάταξη.
2. Αν οι ταινίες ή τα αυτοκόλλητα **δεν είναι σύμφωνα με τους κανονισμούς**, ο διοργανωτής πρέπει να τα αποσύρει και αν δεν τα αποσύρει, πρέπει να πληρώσει πρόστιμο **\$ 500 Η.Π.Α.** στην Εθνική Ομοσπονδία.

## ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ (Έκδοση Δεκέμβριος 2015)

3. Εάν πρόκειται για αγώνες που υπολογίζονται για το **Κύπελλο Κόσμου** (Αγώνες Α' Κατηγορίας), το πρόστιμο είναι **\$ 1.500 Η.Π.Α.** υπέρ της Δ.Ο.Ξ. και η διοργάνωση χάνει αυτόματα τη διάκρισή της Α' Κατηγορίας για το επόμενο έτος.
4. Σε περίπτωση **υποτροπής** σε διάστημα 5 ετών, το πρόστιμο διπλασιάζεται και η διοργάνωση δεν περιλαμβάνεται πλέον στο Διεθνές Καλεντάρι για 3 έτη.  
**Διαφήμιση εικόνας (Δ.11)**

### Δ.19 Κυρώσεις

1. Η **πρώτη παράβαση** της διαφήμισης εικόνας έξω από τους όρους ενός συμβολαίου που έχει συναφθεί κανονικά τιμωρείται με παρατήρηση από την Εθνική Ομοσπονδία ή την Δ.Ο.Ξ.
2. Η **πρώτη υποτροπή** τιμωρείται με αποκλεισμό 6 μηνών.
3. Η **δεύτερη υποτροπή** τιμωρείται με αποκλεισμό 1 έτους.
4. Οι **επόμενες υποτροπές** τιμωρούνται με αποκλεισμό 2 ετών σε κάθε παράβαση.

### Δ.20

#### 1. Παράπτωμα

Το παράπτωμα του κατηγορούμενου αθλητή χρήζει αποδείξεως.

2. Εάν ο αθλητής **αμφισβητήσει ότι είναι υπεύθυνος** για την παράβαση, πρέπει να εξουσιοδοτήσει τη Δ.Ο.Ξ., ώστε αυτή να προβεί στις απαραίτητες έρευνες και να αναθέσει στη Δ.Ο.Ξ. να κινηθεί κατά του δράστη της κατάχρησης. Άλλως, εφαρμόζεται αυτοδικαίως το σημείο β)1. που αναφέρεται πιο πάνω.

### Δ.21 Αρμοδιότητα και διαδικασία

1. Το αρμόδιο όργανο της Δ.Ο.Ξ. είναι η Πειθαρχική Επιτροπή – βλ. Πειθαρχικός Κώδικας της Δ.Ο.Ξ. (Κεφάλαιο VII του Καταστατικού της Δ.Ο.Ξ.)
2. Η **Δ.Ο.Ξ.** κοινοποιεί στις Εθνικές Ομοσπονδίες τις κυρώσεις που έχουν καταστεί οριστικές.